

Инновационные крылья ТУСУРа

Институт инноватики (2И) – логическое продолжение в развитии Томского государственного университета систем управления и экономики

В свое время в ТУСУРе был создан первый в СССР технопарк, затем первый в России студенческий бизнес-инкубатор. Несмотря на споры об эффективности получения образования с применением дистанционных методов, в вузе десять лет назад заработал ТМЦДО – Томский межвузовский центр дистанционного образования. Одним из первых Томский университет систем управления и радиоэлектроники стал создавать собственную филиальную сеть. Несколько лет назад в образовательный процесс, осуществляемый вузом, была внедрена технология группового проектного обучения (ГПО). Особенность его в том, что уже со второго-третьего курсов студенты объединяются в команды, выполняют реальные научно-исследовательские проекты, наиболее жизнеспособные из которых потом продвигаются на рынок.

В 2004-м состоялось рождение отделения кафедры ЮНЕСКО «Новые материалы и технологии», основной задачей которого было наладить подготовку бакалавров и магистров по направлению «Инноватика». В 2005 году ТУСУР победил в конкурсе инновационных вузов России в рамках приоритетного нацпроекта «Образование».

Все эти события сегодня просматриваются как звенья одной логической цепи в деле достижения ТУСУРОм давно поставленной перед собой цели – выпускать не только высококвалифицированных инженеров и научных работников, но и будущих организаторов и учредителей наукоемкого бизнеса.

Недавно в этой цепочке появилось новое звено: в ТУСУРе создан Институт инноватики (2И). Наша беседа – с директором Института инноватики, проректором по экономике ТУСУРа Александром Уваровым.

- Александр Фавстович, что такое Институт инноватики? Что входит в его структуру?

- Институт инноватики объединяет студенческий, технологический бизнес-инкубаторы, отделение кафедры ЮНЕСКО, НИИ электронных систем, кафедру электронных систем, кафедру прикладной математики, центр по работе с выпускниками и офис коммерциализации разработок. В него входят также управление качества, центр корпоративной культуры, центр трансфера технологий, информационно-технологический центр. Ключевая компонента института – Томский межвузовский центр дистанционного образования с его многочисленными, более сотни, филиалами и представительствами в разных точках России и странах СНГ.

- Александр Фавстович, со стороны кажется, что у ТУСУРа было достаточно подразделений организационной структуры, чтобы у студентов появились инновационные «крылья». В чем тогда особая миссия Института инноватики?

- В какой-то момент мы поняли, что в вузе накопилась критическая масса идей, бизнес-проектов, hi-tech-продуктов, и необходима организационно новая структура, которая будет способствовать претворению идей в практику, поможет реализовать инновационный потенциал университета. У ТУСУРа сегодня почти 350 точек присутствия на карте мира. Причем это представительства не только вуза, но и фирм, организованных нашими выпускниками, а также наши землячества. Главная задача Института инноватики – создать систему продвижения инновационной продукции и технологий через сеть этих представительств. Кроме того, инновационные разработки вуза планируется продвигать и через пилотные бизнес-инкубаторы, которые мы создаем в городах Стрежевой, Лангепас (Ханты-Мансийский автономный округ) и Шадринск (Курганская область). Этими процессами в Институте инноватики занимается центр трансфера технологий.

- Вы не раз говорили, что инноватика - межотраслевая наука. Получат ли «технари»-инноваторы нового поколения в рамках Института инноватики новые, отличные от уже ставших традиционными, знания?

- У нас нет задачи вести отдельно от ТУСУРа свою линию ГПО. В групповом проектном обучении принимает участие до 30% всех студентов вуза, это более 1000 человек. Из них 200 человек попадает в студенческий бизнес-инкубатор, примерно пятеро из которых в конечном итоге создают успешные предприятия. Казалось бы, не так много. Но это будет 5-10 новых предприятий в год, которые войдут в инновационную структуру университета. Год от года таких наукоемких фирм в ТУСУРе и вокруг него становится все больше. Уже сейчас их 85. Это успешные предприятия, выпускающие продукции почти на восемь миллиардов рублей в год.

Есть и другая, не менее важная, сторона этого процесса: в подготовке кадров инженеров-предпринимателей активно участвует сообщество выпускников ТУСУРа, с которыми у университета тесные партнерские отношения. Это партнерство развивается и поддерживается на разных этапах – и когда только создается и начинает работать студенческое предприятие в бизнес-инкубаторе, и тогда, когда предприятие занимает свою нишу на рынке. Основным компонентом инновационного процесса в ТУСУРе остается межвузовский студенческий бизнес-инкубатор (СБИ) – своеобразный полигон для студентов, имеющих способности к наукоемкому бизнесу.

Но инновационный процесс, действительно, требует от специалистов новых знаний и умений. На отделении кафедры ЮНЕСКО нынче состоится третий выпуск бакалавров по направлению «Инноватика», действует магистратура.

Два года студенты по этому направлению проходят общеинженерную подготовку, еще два года углубляются в вопросы трансфера технологий, защиту интеллектуальной собственности, экономику, иностранный язык. Создано юридическое отделение, идет подготовка специалистов по двум специализациям – «Защита интеллектуальной собственности» и «Правовое обеспечение информационной безопасности». В настоящее время ощущается острая нехватка специалистов этого профиля. Нужны консультанты, патентные поверенные, сотрудники, которые будут стоять на страже интересов интеллектуальной собственности инновационного предприятия. Предстоит таким специалистам и углубленная подготовка по английскому языку. Университет разработал свою фирменную систему языковой подготовки. Будет реализовываться система двойных дипломов совместно с Нью-Йоркским Empire State College – с ним мы сотрудничаем уже пять лет. Согласован учебный план, и в текущем году должны появиться первые бакалавры со специализацией в маркетинге технологических инноваций – на эту степень претендуют десять наших студентов. Кстати, обязательное условие обучения в Институте инноватики – прохождение хотя бы одного курса Empire State College на английском языке, что гарантирует высокий уровень освоения английского языка.

История успеха ТУСУРа складывается так, что один успешный проект непременно «вытягивает» за собою другой. В недавнем прошлом и ТМЦДО был новым словом в российском образовании – и вот уже на его базе вырос Институт инноватики... Верится, что он станет еще одним ключевым звеном в развитии нашего вуза, проектом еще более внушительным и успешным.