

Инновационная траектория Дмитрия Клименко

Студент ТУСУРа открывает двери в Силиконовую долину

ТУСУР был одним из первых университетов, вступивших на путь инновационного развития. Несколько лет назад в вузе была поставлена задача изменить систему подготовки специалистов – так, чтобы выпускники были не только высококлассными инженерами, но и менеджерами, способными создавать инновационные предприятия. Эта стратегия призвана обеспечить генерацию новой волны предпринимателей наукоемкого бизнеса.

Как томские студенты сумели заинтересовать своим проектом крупнейших инвесторов США и как работает создаваемая в Томске инновационная система – об этом история успеха тусуровца Дмитрия Клименко.

Недавно команда проекта 3D Vazar под руководством студента ТУСУРа Дмитрия Клименко вернулась из США. Томичи принимали участие в чемпионате бизнес-планов IBTEC 2008 в университете Калифорния в Беркли, а также в ежегодной конференции SVOD (Silicon Valley Open Doors), где заняли четвертое место. На пути к успеху пришлось пройти немало ступеней, однако в результате в Томске появилась новая инновационная компания – «sTs». Ее директор Дмитрий Клименко настроен на дальнейшее развитие своего бизнеса и четко видит траекторию, по которой предстоит двигаться. А начиналось все с бизнес-инкубатора...

Бизнес-инкубатор

Еще в начале 2008 года Дмитрий Клименко и его команда работали над своим проектом в бизнес-инкубаторе «Дружба». Суть идеи заключалась в разработке технологии, позволяющей быстро и просто преобразовать плоское изображение объекта в трехмерное и разместить полученный flash-файл в Интернете. Способ создания трехмерных моделей известен довольно давно, однако требует больших временных затрат и знания специальных программ.

- Нужно потратить пару лет на изучение программ – таких, как 3DMax и Fotoshop, потом от 8 до 24 часов на моделирование одного объекта и помещение его в интернет-пространство. Мы подумали, что не каждый пользователь может с этим справиться, и решили сделать все проще, - рассказал о возникновении идеи Дмитрий Клименко. – Вы ставите объект в центр листа бумаги, делаете серию снимков и размещаете их на веб-сервисе 3D Vazar.com. В течение двух минут получаете результат – готовую 3D-модель.

Таким способом можно создать трехмерное изображение любого объекта – в том числе человека. Клименко демонстрирует видеопрезентацию, где в качестве примеров представлены 3D-модели не только обуви и фотокамеры, но и изображение девушки в полный рост. Встроить такую модель на сайт можно за 10 долларов – если речь идет о коммерческом использовании. Для обычного пользователя, частного лица, размещение бесплатное.

- Представить себя в трехмерном изображении на личной странице или в любой социальной сети вроде «В контакте» - это же очень интересно, - говорит руководитель проекта Дмитрий Клименко. – Кроме того, технология представляет большой интерес для интернет-торговли. Если сделать сервис, как в реальном магазине, это поможет привлечь новых покупателей, по каким-то причинам недолюбливающих интернет-магазины. Это хороший ход, особенно в условиях экономического кризиса. Общий объем рынка данных услуг оценивается сейчас в 1,3 миллиарда долларов.

«БИТ Сибирь»

Известно, что в России множество интересных проектов так и остаются просто идеями, не становятся успешным бизнесом. Неуверенность разработчиков в своих силах, отсутствие опыта общения с инвесторами, неумение представить свой проект – только некоторые из причин такого положения вещей.

Для тусуровца Дмитрия Клименко все сложилось иначе. С проектом 3D Vazar он принял участие в конкурсе «Бизнес Инновационных Технологий в Сибири» («БИТ Сибирь 2008»). Это конкурс, основанный на принципах самого успешного предпринимательского конкурса в мире MIT 100\$K, который проводится Массачусетским технологическим институтом. В 2008 году впервые прошел конкурс «БИТ Сибирь», его организатором стала инновационная управляющая компания «ФиБр».

«БИТ Сибирь» - это, прежде всего, возможность для разработчиков превратить свою идею в реальный бизнес. Участники имеют возможность довести свой проект до коммерческого этапа, напрямую встретиться с инвесторами и поучить средства на создание или развитие компании. Инвестор же может найти проект, достойный вложения своего капитала. Главный этап конкурса – образовательная программа по основам теории бизнеса в инновационной сфере, стратегиям в бизнесе высоких технологий, маркетингу и правовому сопровождению изобретений. Призовые деньги относительно небольшие, но конкурс открывает дальнейшие

пути продвижения идеи. Пример Дмитрия Клименко показывает: если есть идея, есть внятное представление бизнеса, можно попасть «на перо» к крупнейшим венчурным фондам.

Проект команды «sTs» (Simple Trade Solution) по созданию трехмерных изображений был единогласно признан победителем конкурса «БИТ Сибирь 2008». Приз в размере 250 тысяч рублей пошел на доводку идеи и поездку в Москву – на финал общероссийского конкурса «БИТ 2008». Заняв там третье место, томичи получили сертификат компании Intel на участие в чемпионате бизнес-планов в американском университете Беркли. В США пригласили только две команды – из Томска и Москвы (проект «Флуоресцентный наноскоп», 1-е место в «БИТ 2008»).

- Конкурс «Бит Сибирь» отличается от других тем, что дает профессиональную подготовку и специальные знания по организации и ведению бизнеса в сфере IT, - сказал Дмитрий Клименко. – Мы не только успешно выступили в финале в Москве. Сразу по окончании конкурса состоялись многочисленные встречи, в том числе с представителями крупных венчурных компаний – таких, как фонд «Альянс-РОСНО» и Intel Capital. И, наконец, мы получили возможность представить свой проект в США.

Наши в Америке

В конкурсе IBTEC в университете Беркли приняли участие команды разных стран. Наибольшее количество проектов – по три – представили Россия и Китай.

- После нашего выступления один из членов жюри сказал, что за 72 года своей жизни не видел презентации такого уровня, - рассказывает руководитель 3D Vazar Дмитрий Клименко. – В финал не прошла ни одна из российских команд – мне показалось, потому, что предпочтение отдавалось экологическим и социальным проектам. К тому же возникли проблемы с коммуникацией. Один из членов жюри говорил по-английски с акцентом, и некоторые его вопросы были поняты не совсем правильно. Но опыт мы получили огромный.

На следующий день тусуровцы приняли участие в инвестиционной конференции SVOD – «Открытые двери в Силиконовую долину». Из 80 проектов из разных стран отобрали около 25, в результате 3D Vazar занял 4-е место. Еще две недели в Америке оказались для Дмитрия Клименко более чем продуктивными:

- Мы познакомимся с людьми из других проектов и крупных Интернет-порталов, с которыми договорились о размещении рекламы. Встретились с теми, кто уже построил успешные IT-компании в долине и получили много нового опыта по бизнес-модели, сервису и многому другому. Состоялись встречи с адвокатами, бизнес-ангелами и венчурными агентствами, в ходе которых мы узнали о механизмах открытия нашей компании в США и нашли необходимые средства для первого раунда инвестиций.

Нужно добавить, что сам Дмитрий Клименко получил приглашение на обучение в университете Беркли по программе MBA. В Америку он отправится после окончания ТУСУР.

- Особо мне хотелось бы поблагодарить людей из компании Intel, которые организовали IBTEC, и конкурс «БИТ Сибирь», который дал мощный толчок развитию нашей компании, - добавил Дмитрий Клименко. – А в первую очередь – мой университет, ТУСУР, - за огромную поддержку.

Новая волна

За две недели с начала продаж по технологии 3D Vazar компания Дмитрия Клименко заработала 2,5 тысячи долларов. В настоящее время продолжаются переговоры с Intel Capital, фондом, входящим в число монстров мирового венчурного бизнеса. По словам экспертов, в случае успеха реально рассчитывать на объем инвестиций в размере порядка миллиона долларов, хотя процесс предстоит долгий и сложный. Однако уже сейчас понятно, что студенческий бизнес-инкубатор действительно начал рождать бизнесы, пригодные для представления самым серьезным инвесторам.

- Мы наблюдаем уникальную томскую технологию выращивания предпринимателей в наукоемком бизнесе, - комментирует успех тусуровской команды председатель городского комитета по инновациям Григорий Казьмин. – Концентрация совместных усилий университетов, власти, инвесторов начинает давать синергетический эффект. Дмитрий Клименко – пример запуска траектории от идеи до реально работающей компании. Он был победителем конкурса Фонда Бортника УМНИК, областного конкурса, его команда одержала победу в конкурсе СТАРТ-2009 и уже в этом году получит на развитие миллион рублей. Сейчас на места в бизнес-инкубаторе ТУСУРа претендуют десятки проектов, их качество постоянно растет. Пример Дмитрия позволяет верить в успех тем, кто только начинает этот путь.

Успех студента 4-го курса ТУСУРа Дмитрий Клименко – это еще и возможность оценить эффективность инновационной инфраструктуры, выстраиваемой в Томске.

- Наша инновационная система находится в процессе становления, она еще фрагментарная, вызывает массу вопросов, - отмечает проректор ТУСУРа по экономике Александр Уваров. – Но нам критически важны истории успеха, подобные проекту 3D Vazar. Такие события формируют связную структуру: университет – инкубатор – инвестиционная компания. Мы видим, что небольшая региональная инновационная система начала генерировать проекты, которые воспринимаются компаниями уровня Intel Capital. С другой стороны, поездка в США показала, что мало иметь инженерную или математическую идею. Надо уметь хорошо упаковать проект, презентовать его, вести переговоры. И делать все это в стиле, который будет понят и принят западным сообществом и инвесторами.

Компания Дмитрия Клименко только в начале пути, идет процесс генерации бизнеса. Сам Дмитрий планирует продолжать учебу в ТУСУРе, заняться совершенствованием английского языка и... уже в январе-феврале открыть свою компанию в Америке. У него для этого есть уже многое: идея, желание работать, опыт презентации в международной аудитории и даже первоначальные инвестиции. ТУСУР дал ему возможность уверенно постучать в двери Силиконовой долины.

Наталья КИСЕЛЕВА