



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
**АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ**  
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВЫХ  
ПРОЕКТОВ

**ДИРЕКТОР НАПРАВЛЕНИЯ  
«МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ»**

*Новый Арбат ул., д. 36/9, Москва, 121205,  
Тел.: +7 (495) 690-91-29, Факс: + 7 (495) 690-91-39  
<http://www.asi.ru>, e-mail [asi@asi.ru](mailto:asi@asi.ru)*

« 04 » 06 2012г. Исх.№ 1458-04-34/АСИ

На № 19/1052/8 от 16.04.2012г.

О национальной  
предпринимательской инициативе

Проректору ТУСУР,  
Научному руководителю УНИК  
ТУСУР

А.Ф.Уварову

Уважаемый Александр Фавстович!

Позвольте выразить Вам благодарность за обращение в Автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство) и информирование о предложениях учебно-научного комплекса (УНИК ТУСУР). Полностью разделяю Вашу позицию и позицию общего собрания УНИК ТУСУР о необходимости внесения предложений по инновационному развитию отечественной экономики и участия в механизмах «реформы снизу». В соответствии с решением наблюдательного совета Агентства начата работа по разработке и реализации дорожных карт проектов национальной предпринимательской инициативы по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации (НПИ). Доклад о ходе разработки дорожных карт содержится в приложении к данному письму. Подробную информацию можно также получить на сайте Агентства: <http://asi.ru/initiatives/npi.php>. Для проработки стратегических инициатив, которые

малого бизнеса, образовательных и научных учреждений, а также эксперты из органов государственной власти. С большим уважением приглашаю участников УНИК ТУСУР включиться в экспертную работу по дорожным картам НПИ. В настоящий момент экспертная работа организована в режиме краудсорсинга. Для этих целей Агентством создан специализированный сайт <http://asi12.ru/>. В частности, предложения участников УНИК будут крайне полезными при проработке таких инициатив как: поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта, совершенствование таможенного администрирования, совершенствование налогового администрирования, создание национальной системы компетенций и квалификаций, оптимизация фискальной нагрузки, повышение доступности банковских кредитов, оптимизация процедур регистрации предприятий, исключения дискриминации при доступе к имущественным и земельным ресурсам.

Искренне надеюсь на Ваше заинтересованное участие в совместной работе по развитию инновационной экономики страны.

Приложение: Отчет за 1 квартал 2012 года по разработке дорожных карт проектов НПИ по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации на 17 л., в 1 экз.

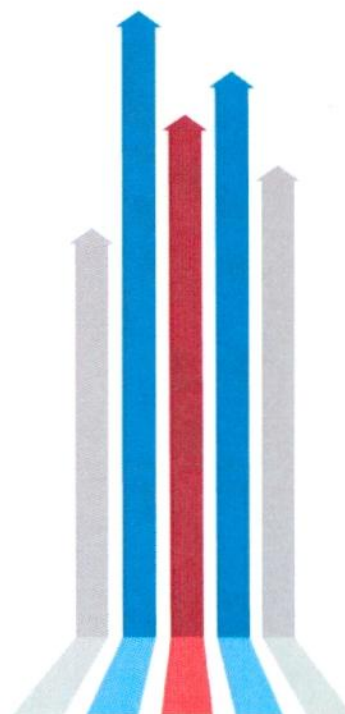
A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'D' followed by a long horizontal stroke that curves upwards at the end.

Д.Н.Песков



Доклад о ходе разработки дорожных карт проектов национальной предпринимательской инициативы по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации – результаты 1 кв. 2012 г.

Апрель 2012 г.



В соответствии с решением наблюдательного совета автономной некоммерческой организации **Агентство стратегических инициатив** (АСИ) начата работа по разработке и реализации дорожных карт проектов национальной предпринимательской инициативы по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации (НПИ).

Агентством совместно с деловым сообществом и федеральными органами исполнительной власти сформированы рабочие группы по первым 4 проектам НПИ, включающие предпринимателей, сотрудников федеральных органов власти, представителей предпринимательских объединений, экспертов. Разработан и апробирован подход к формированию дорожных карт. Разработаны единые принципы, форматы и методология разработки дорожных карт, проведена оценка эффектов от их внедрения.

В НПИ встроен механизм широкой общественной дискуссии на протяжении всего жизненного цикла дорожной карты – от разработки до управления их внедрением – с помощью технологии краудсорсинга и вовлечения предпринимателей в процесс выработки конкретных решений для дорожных карт.

На данный момент по четырем проектам НПИ составлены дорожные карты. Эти дорожные карты готовы к утверждению на наблюдательном совете АСИ.

В частности, по проекту **«Повышение доступности энергетической инфраструктуры»** предложенные мероприятия обеспечат уже к 2015 году снижение времени на получение доступа к энергосети с 281 до 45 дней, а также снижение стоимости подключения в 2 раза.

По проекту **«Упрощение процедур получения разрешений на строительство»** предложенные мероприятия обеспечат к 2015 году снижение числа разрешительных процедур с 51 до 15 и снижение совокупного времени их прохождения с 423 до 130 дней.

По проекту **«Совершенствование таможенного администрирования»** мероприятия обеспечат к 2015 году снижение срока оформления документов с 36 до 15 дней.

По проекту **«Поддержка доступа на зарубежные рынки и поддержка экспорта»** первые эффекты - рост количества несырьевых экспортеров в общем числе МСП до 10%, будут достигнуты уже в 2013 г.

В настоящее время АСИ ведется работа по созданию инструментов внедрения дорожных карт.

Для разработанных дорожных карт АСИ готовятся предложения по их внедрению. Предполагается использовать проектный подход в государственном управлении, то есть обеспечить системную взаимосвязь между функциональными вертикалями различных ведомств. В частности, должны быть определены не только ответственные органы исполнительной власти, но и целевые значения показателей достижения результата и ответственность за их достижение. Также целесообразно внедрить механизмы общественного контроля реализации дорожных карт.

На наблюдательном совете АСИ планируется принять решение о придании данным дорожным картам официального статуса, а также обсудить управленческие механизмы, необходимые для успешного внедрения карт.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи НПИ _____	5
2. Организация работы над НПИ _____	6
3. Принципы формирования дорожных карт НПИ _____	8
4. Результаты работы по четырем проектам _____	9
4.1. Повышение доступности энергетической инфраструктуры _____	9
4.2. Упрощение процедур получения разрешений на строительство _____	11
4.3. Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта _____	13
4.4. Совершенствование таможенного администрирования _____	15
5. Публичная дискуссия об НПИ _____	17

## 1. Цели и задачи НПИ

Национальная предпринимательская инициатива имеет целью создание условий для улучшения инвестиционного климата Российской Федерации и выведение нашей страны в мировые лидеры по инвестиционной привлекательности.

Данная цель будет достигнута путем реализации 22 проектов, утвержденных наблюдательным советом АСИ. Проекты будут реализованы в соответствии с дорожными картами.

Цель дорожной карты – закрепление четкого плана мероприятий по переходу от текущего к целевому состоянию, определение контрольных точек и ключевых показателей.

Разработка дорожных карт НПИ реализуется Агентством Стратегических Инициатив совместно с глобальной консультационной компанией Бостон Консалтинг Груп и российской инновационной компанией Витология.

Дорожные карты являются продуктом совместной работы представителей бизнеса и государства, синтезом ответов на текущие вызовы, предлагаемых бизнесом, и рамок государственного управления и системных ограничений, задаваемых федеральными органами исполнительной власти.

Цель дорожной карты – закрепление четкого плана мероприятий по переходу от текущего к целевому состоянию, определение контрольных точек и ключевых показателей.

Рис. 1.1 Логика управления проектами НПИ

