

История успеха

«Инновационные островки» превращаются в инновационную систему

Совсем недавно студент 4-го курса ТУСУРа Дмитрий Клименко ничем не отличался от своих ровесников. Сегодня он – директор инновационной компании и победитель конкурса «БИТ Сибирь-2008». А в ноябре 2008-го компания «3D Bazar» приняла участие в международном чемпионате бизнес-планов Intel «IBTEK-2008», который состоялся в университете Калифорнии в Беркли (США) и инвестиционной конференции «Silicon Valley Open Doors 2008».

Путь к успеху для Дмитрия Клименко начался с бизнес-инкубатора «Дружба» - именно там студенческая команда под руководством преподавателя ТУСУРа Михаила Катаева работала над своим проектом. Интернет-продажи становятся все более популярными – далеко не все любят и могут подолгу бродить среди витрин в поисках нужного товара. Однако выбор посредством Интернета тоже имеет свои недостатки – рассмотреть товар со всех сторон невозможно, остается довольствоваться его плоским изображением. Чтобы повысить уровень продаж (а во время мирового финансового кризиса такая задача особенно актуальна), этот недостаток необходимо устранить. Технология, позволяющая представить каждый предмет в трехмерном изображении, существовала уже довольно давно – если быть более точными, то с 1996 года. Однако времени этот процесс занимал столько, что практически терял смысл. Дмитрий и его команда сумели сократить это время если не до минимума (вполне возможно, что через пару лет на это и вовсе будут уходить секунды), то до вполне разумных пределов.

Как показали дальнейшие события, интерес к сделанному ребятами оказался весьма великим. Если же говорить о потенциальном рынке, то он поистине громаден – специалисты оценивают его в 1,35 млрд. долларов.

Ступенькой от хорошей идеи к реальному бизнесу стал конкурс «БИТ Сибирь». На нем, как уже говорилось, проект томских студентов занял первое место. Затем последовало участие нашей студенческой команды в общероссийском конкурсе «БИТ 2008», финал который проходил в Москве. И снова успех: тусуровский инновационный проект 3D Bazar занял третье место и получил от компании Intel трэвел-грант и сертификат на участие в Международном чемпионате бизнес-планов.

Для Дмитрия этот конкурс был далеко не первым – в этом году он вошел в число УМНИКов, отбираемых так называемым фондом Бортника. Из этого фонда УМНИКи (или участники молодежного научно-инновационного конкурса) получают на реализацию своих проектов по 400 тысяч рублей в течение двух лет. Кроме того, проект 3D Bazar поддержан инвестициями в размере 1 млн рублей по программе «Старт».

Поездка в Беркли, разумеется, оставила массу впечатлений. Но не только. За три дня, на которые ребята задержались в США после окончания конкурса, у них не было, по словам Дмитрия, ни минуты, свободной от деловых встреч.

История томских студентов – один из примеров подготовки успешных бизнесменов, работающих в наукоемком бизнесе. ТУСУР одним из первых томских университетов провозгласил курс на генерацию новой волны предпринимателей в этой сфере, первым создал свой студенческий бизнес-инкубатор.

По образному сравнению Александра Уварова, существующие в Томске инновационные островки начинают сливаться в единое целое, образуя инновационную систему. Она еще не сформирована до конца, фрагментарна, но процесс идет. Идеи, заложенные внутри этой зарождающейся системы, уже воспринимаются венчурными компаниями уровня «Intel Capital», а студенческих команд, претендующих на размещение в бизнес-инкубаторе, между тем становится все больше. Но главное, они существенно выросли в качественном отношении, и проекты их подготовлены на несравнимо более высоком уровне, чем несколько лет назад. Все это дает надежду, что Силиконовой долиной Томск со временем все-таки станет.

Ольга Смирнова.